

SEU SITE FUNCIONA?

Teste rápido de Usabilidade e Comunicação Web

Não é mais segredo para ninguém: ter um site de sua empresa na Web já se tornou obrigatório. Mas ter um site não basta. Este site deve agregar algum valor para o seu negócio, nem que seja disponibilizando informações básicas sobre a sua empresa. É a imagem de sua empresa na grande rede mundial (a famosa Internet); é um meio barato para criar oportunidades, divulgar seus produtos e serviços, relacionar-se com clientes e futuros clientes. Mas não se engane: a concorrência é brutal. Imagine uma televisão onde o controle remoto é o mouse e existem milhares de canais - ao alcance de alguns cliques. Reter o usuário e causar boa impressão em poucos segundos é o que ganha o jogo na Web.

Será que seu site funciona? Quantas oportunidades foram perdidas por algum detalhe que ele relegou? Será que ele depõe a favor ou contra a imagem da sua empresa? Existe alguma coisa que te incomoda nele e que você não sabe dizer o que é? Valeu a pena os Reais colocados nas mãos do Webdesigner ou do primo da mulher de teu sócio?

Este teste pretende ajudá-lo a identificar se a sua empresa conta com um bom Site. Ele não encerra o assunto, mas com certeza vai fazê-lo refletir: *já que eu tenho um site, porque não torná-lo melhor e mais eficaz?* - você, com certeza, terá muito a ganhar.

O Teste

Para realizar este teste, você vai precisar de apenas duas coisas: estar com o seu site aberto para navegar por ele e, às vezes, se colocar no papel de um usuário médio - alguém que não conhece sua empresa e que veio parar em seu site através de um mecanismo de busca qualquer.

Primeira Parte - Eu e Meu Site

Primeiro vamos saber como anda a sua relação com o Site de sua empresa.

Você costuma entrar no Site de sua empresa?

- A. Sim. Quase sempre. - 1 ponto
- B. Sim. De vez em quando. - 2 pontos
- C. Muito pouco. - 3 pontos
- D. Nem me lembro da última vez que acessei. - 4 pontos

Você costuma convidar pessoas para que acessem o Site?

- A. Sim. Sempre que falo da minha empresa, no final acabo pedindo para que entrem no Site. - 1 ponto
- B. As vezes me lembro dele e indico para que alguém o visite para saber mais sobre a minha empresa. - 2 pontos
- C. Raramente o indico para alguém. - 3 pontos
- D. Puxa, nunca me lembro que existe um Site da minha empresa... - 4 pontos

Escolha a palavra mais adequada para a sua percepção do Site da sua empresa

- A. Vendedor - 1 ponto
- B. Bonito - 2 pontos
- C. Tímido - 3 pontos
- D. Distante - 4 pontos

Parte 2 - A Porta de Entrada é Tudo

Vamos fazer um exercício teatral. Coloque-se no papel de alguém que não conhece a sua empresa, mas quer conhecer e quem sabe tornar-se um cliente.

Digite o endereço do seu site no browser e aperte enter. Comece a cantar - mentalmente - "Atirei o pau no gato" até a página aparecer toda em seu monitor.

- A. A página carregou inteira antes ou no final da música. - 1 ponto
- B. A página carregou inteira quando eu já cantava pela segunda vez. - 2 pontos
- C. A página carregou lá pela terceira ou quarta vez. - 3 pontos
- D. Nossa, demorou bastante. Bati em vários gatos! - 4 pontos

Olhando a página principal (a primeira página que aparece para você) do Site você...

- A. Entende logo de cara o que a empresa faz. - 1 ponto
- B. Entende o que a empresa faz, mas demorou um pouquinho para entender. - 2 pontos
- C. Não fica muito claro o que a empresa faz. - 3 pontos
- D. Não tem a menor idéia do que ela faz e vai navegar pelo Site para tentar saber. - 4 pontos

A proposta de navegação está clara?

- A. Sim. Sei exatamente onde clicar para ter informações específicas sobre a empresa. - 1 ponto
- B. Sim. Mas tive que parar para pensar um pouco onde clicar. - 2 pontos
- C. Mais ou menos. Demorei um pouco para decidir para onde ir. - 3 pontos
- D. Não. Nem achei o *link* para contato ou quem somos. - 4 pontos

O conteúdo da página principal é...

- A. Claro e objetivo, dá vontade de seguir navegando pelo restante do Site. - 1 ponto
- B. Interessante, mas não muito objetivo. - 2 pontos
- C. Muita imagem, pouca informação. - 3 pontos
- D. Nossa, que confusão! - 4 pontos

Sobre a oferta de produtos e serviços....

- A. Está bem destacada e instigante. - 1 ponto
- B. Não está muito destacada, mas está bem presente na página principal. - 2 pontos
- C. Destaca muito pouco. - 3 pontos
- D. Não fala nada de serviços e produtos na página principal. - 4 pontos

Parte 3 - Checklist

Vamos fazer um pente fino em seu Site. Respire fundo. Preparado? Mãos no mouse e vamos lá!

O Logotipo da empresa está bem visível e sempre no mesmo local (canto superior esquerdo é recomendado) durante a navegação?

- SIM - 0 ponto
- NÃO - 1 ponto

O Menu de navegação é fácil de manusear?

- SIM - 0 ponto
- NÃO - 1 ponto

Os títulos do menu de navegação são auto-explicativos?

- SIM - 0 ponto
- NÃO - 1 ponto

Clicando no logo da empresa voltamos à página principal?

- SIM - 0 ponto
- NÃO - 1 ponto

Existe Mapa do Site?

- SIM - 0 ponto
- NÃO - 1 ponto

Existe um slogan ou assinatura tornando claro o negócio da empresa?

- SIM - 0 ponto
- NÃO - 1 ponto

Existe um *link* claro para contato?

SIM - 0 ponto

NÃO - 1 ponto

O usuário tem acesso fácil ao endereço e telefone para contato?

SIM - 0 ponto

NÃO - 1 ponto

Existe um *link* "Quem Somos", "Sobre a Empresa" ou similar?

SIM - 0 ponto

NÃO - 1 ponto

Existem *links* para produtos e serviços?

SIM - 0 ponto

NÃO - 1 ponto

As categorias de Produtos e Serviços são claras e bem organizadas?

SIM - 0 ponto

NÃO - 1 ponto

Quando acessamos o endereço do site existe alguma página de abertura antes da página principal (animada, ou não animada)?

SIM - 0 ponto

NÃO - 1 ponto

Existe *pop-up* assim que entramos no site (aquela janelinha que pula, assim que entramos)?

SIM - 0 ponto

NÃO - 1 ponto

O site utiliza algum recurso sonoro (música)?

SIM - 0 ponto

NÃO - 1 ponto

O site está livre de rolagem horizontal?

SIM - 0 ponto

NÃO - 1 ponto

O site está livre de imagens quebradas (aquele quadrado com um "x" vermelho dentro de um quadradinho)?

() SIM - 0 ponto

() NÃO - 1 ponto

TOTAL DE PONTOS OBTIDOS:

INTERPRETAÇÃO

8 a 16 pontos

Parabéns. Tudo indica que você possui um bom site. Caso ele ainda não esteja dando os resultados esperados, que tal você investir um pouco na sua divulgação. Existem empresas especializadas na divulgação de *websites*.

17 a 32 pontos

Seu site não é ruim, mas com certeza pode ser melhorado e se tornar um bom site. Alguns aspectos importantes estão sendo relegados e isso pode fazer com que a imagem de sua empresa na WEB fique um pouco prejudicada.

33 a 48 pontos

Alerta vermelho. Seu site está marcando um gol contra. Busque um bom profissional e o reformule o mais rápido possível ou reze para ninguém entrar nele. Isso pode ser ainda mais doloroso se os sites da concorrência forem minimamente mais eficazes.

CPWM - Centro Paulista Web & Marketing
Avenida Tiradentes, 360 - 4º andar - sala 44 - Centro
CEP 18.900-000 - Santa Cruz do Rio Pardo/SP
Tel. (14) 3372 8003
<http://www.centropaulista.com.br>

Renato S. Mazante
Diretor de Negócios
contato@centropaulista.com.br